

Bachelor of Arts

Studiengang Kommunikationsdesign

Modulübersicht

Basismodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus
Gestaltungslabor 1						
01.01.01 Form und Farbe	4	5	P	20 CP	16 SWS	
01.01.02 Künstlerische Grundlagen	4	5	P			
Gestaltungslabor 2						
01.02.01 Zeichnung	4	5	P			
01.02.02 Bild und Kommunikation	4	5	P			
Gestaltungslabor 3						
01.03.01 Körper, Raum und Gestalt 1	4	4	WP	16 CP	16 SWS	Von den Modulen 01.03, 01.04 und 01.05 müssen zwei gewählt werden. Die Module sind mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
01.03.02 Körper, Raum und Gestalt 2	4	4	WP			
01.03.03 Raum und Interior 1	4	4	WP			
Gestaltungslabor 4						
01.04.01 Experimentelle Bildkomposition	4	4	WP			
01.04.02 Künstlerische Experimente	4	4	WP			
01.04.03 Raum und Gestalt 1	4	4	WP			
Gestaltungslabor 5						
01.05.01 Illustratives Gestalten	4	4	WP			
01.05.02 Bild und zeitbasierte Medien	4	4	WP			
01.05.03 Freie Grafik und Druck	4	4	WP			
Verbale Kommunikation						
01.07.01 Sprache und Text	4	4	WP	24 CP	24 SWS	Von den Modulen 01.07 bis 01.10 müssen drei verschiedene Module gewählt werden. Darin muss das Modul 01.08 enthalten sein.
01.07.02 Redaktion und Edition 1	4	4	WP			
Typografie						
01.08.01 Schrift und Zeichen	4	4	P			
01.08.02 Schrift und Layout	4	4	P			
Fotografie						
01.09.01 Fotografische Bildgestaltung	4	4	WP			
01.09.02 Fotografische Lichtgestaltung	4	4	WP			
Audiovisuelle Kommunikation						
01.10.01 Audiovisuelles Design 1	4	4	WP			
01.10.02 Interaktive Systeme und Hypermedia	4	4	WP			
Grundlagen 1						
01.11.01 Satzgestaltung und Produktion	4	4	WP	24 CP	24 SWS	Von den Grundlagen-Modulen mit den Code-Nummern 01.11 bis 01.14 müssen drei verschiedene Module belegt werden.
01.11.02 Verlag und Herstellung	4	4	WP			
Grundlagen 2						
01.12.01 Audiovisuelle Medien	4	4	WP			
01.12.02 Hypermedia 1	4	4	WP			
Grundlagen 3						
01.13.01 Perspektivisch-räumliches Zeichnen	4	4	WP			
01.13.02 Digitaler Modellbau	4	4	WP			
Grundlagen 4						
01.14.01 Fotografische Grundlagen	4	4	WP			
01.14.02 Digitale Bildgestaltung	4	4	WP			

Wissensmodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus
Kunst- und Medienwissenschaft						
02.01.01 Kunstgeschichte	3	3	P	6 CP	6 SWS	
02.01.02 Mediengeschichte	3	3	P			
Kunstwissenschaften						
02.02.01 Kunstwissenschaftliche Grundlagen	3	3	P	6 CP	4 bis 6 SWS	Von den Modulen 02.02 bis 02.04 muss eins gewählt werden.
02.02.02 Bildwissenschaft	3	3	P			
Gestaltungswissenschaften						
02.03.01 Positionen der angewandten Kunst	3	3	P			
02.03.02 Designgeschichte	3	3	P			
Medienwissenschaft						
02.04.01 Medienrhetorik und -semiologie	2	3	P			
02.04.02 Medientheorie und Medienästhetik	2	3	P			
Cultural Studies						
02.05.01 Gender-Media-Design	3	3	WP	6 CP	4 bis 6 SWS	Von den Modulen 02.05 bis 02.07 muss eines gewählt werden. Das Modul 02.06 ist mit zwei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Das Modul 02.07 ist mit einer LV der Code-Nr. 02.07.02 abgeschlossen.
02.05.02 Design Culture and Material Culture	3	3	WP			
Bezugswissenschaften						
02.06.01 Medienmanagement	2	3	WP			
02.06.02 Angewandte Medientheorie / Ästhetik	2	3	WP			
02.06.03 Design im Kontext	2	3	WP			
Bezugswissenschaften 2						
02.07.01 Gründe des Existenzmanagements	4	6	WP			
02.07.02 Wirtschaftsrecht für Nicht-Betriebswirte	2	3	WP			

Bachelor of Arts

Studiengang Kommunikationsdesign

Modulübersicht

Kernmodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus	
Verlag und Editorial							
03.01.01 Editorial Design / Buchgestaltung	4	5	WP	60 CP	48 SWS	Von den Modulen 03.01 bis 03.10 müssen sechs Module gewählt werden. Ein Modul und eine Lehrveranstaltung können maximal zweimal belegt werden.	
03.01.02 Redaktion und Edition 2	4	5	WP				
Corporate Design							
03.02.01 Visuelle Identität	4	5	WP				
03.02.02 Markenbildung	4	5	WP				
Dreidimensionale Kommunikation 1							
03.03.01 Produktkommunikation	4	5	WP				
03.03.02 Informations- / Orientierungssysteme	4	5	WP				
Dreidimensionale Kommunikation 2							
03.04.01 Ausstellung / Messe / Veranstaltung	4	5	WP				
03.04.02 Raum und Interior 2	4	5	WP				
Methoden der Werbung							
03.05.01 Art-Direction	4	5	WP				
03.05.02 Integrierte Kommunikation	4	5	WP				
Praxis der Werbung							
03.06.01 Soziale und kulturelle Kommunikation	4	5	WP				
03.06.02 Kommerz. und institution. Kommunikation	4	5	WP				
Interaction Design							
03.07.01 Interaktive Systeme / Systemdesign	4	5	WP				
03.07.02 Hypermedia 2	4	5	WP				
Fotografie							
03.08.01 Fotografie und interdis. Bildkonzepte	4	5	WP				
03.08.02 Fotografie: Bild- und Lichtgestaltung	4	5	WP				
Bildgestaltung							
03.09.01 Fotografie	4	5	WP				
03.09.02 Illustration	4	5	WP				
Audiovisuelle Kommunikation							
03.10.01 Audiovisuelles Design 2	4	5	WP				
03.10.02 Digitale Illustration und Animation	4	5	WP				

Mentoringmodul
05.01.01 Coaching / Softskills / Betr. des BA-Reports 1 6 P 6 CP 6 SWS

Bachelorreport
Der Bachelorreport bezieht sich auf die Lehrinhalte der Kernmodule 12 12 CP

Bemerkungen

P = Pflicht, WP = Wahlpflicht
CP = Creditpoints, SWS = Semesterwochenstunden

Bachelor of Arts

Studiengang

Kommunikationsdesign

Modulübersicht

Stand: 30.09.2008

Bachelor of Arts

Studiengang Applied Art and Design

Modulübersicht

Basismodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus
Gestaltungslabor 1						
01.01.01 Form und Farbe	4	5	P	20 CP	16 SWS	
01.01.02 Künstlerische Grundlagen	4	5	P			
Gestaltungslabor 2						
01.02.01 Zeichnung	4	5	P			
01.02.02 Bild und Kommunikation	4	5	P			
Gestaltungslabor 3						
01.03.01 Körper, Raum und Gestalt 1	4	4	WP	8 CP	8 SWS	Das Modul ist mit zwei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
01.03.02 Körper, Raum und Gestalt 2	4	4	WP			
01.03.03 Raum und Interior 1	4	4	WP			
Gestaltungslabor 4						
01.04.01 Experimentelle Bildkomposition	4	4	WP	8 CP	8 SWS	Von den Modulen 01.04 und 01.05 muss eins gewählt werden. Das Modul ist mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
01.04.02 Künstlerische Experimente	4	4	WP			
01.04.03 Raum und Gestalt 1	4	4	WP			
Gestaltungslabor 5						
01.05.01 Illustratives Gestalten	4	4	WP			
01.05.02 Bild und zeitbasierte Medien	4	4	WP			
01.05.03 Freie Grafik und Druck	4	4	WP			
Gestaltungslabor Schmuck und Produkt						
01.06.01 Gestaltung und Schmuck	4	4	P	8 CP	8 SWS	Pflichtmodul
01.06.02 Form und Funktion	4	4	P			
Kommunikationsdesign 1						
01.07.01 Sprache und Text	4	4	WP	16 CP	16 SWS	Von den Modulen 01.07 bis 01.10 müssen zwei Module gewählt werden. Das Modul ist mit zwei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
01.07.02 Redaktion und Edition 1	4	4	WP			
01.07.03 Verlag und Herstellung	4	4	WP			
Kommunikationsdesign 2						
01.08.01 Schrift und Zeichen	4	4	WP			
01.08.02 Schrift und Layout	4	4	WP			
01.08.03 Satzgestaltung und Produktion	4	4	WP			
Kommunikationsdesign 3						
01.09.01 Audiovisuelle Medien	4	4	WP			
01.09.02 Audiovisuelles Design 1	4	4	WP			
01.09.03 Interaktive Systeme und Hypermedia	4	4	WP			
Fotografie						
01.10.01 Fotografische Lichtgestaltung	4	4	WP			
01.10.02 Fotografische Grundlagen	4	4	WP			
01.10.03 Digitale Bildgestaltung	4	4	WP			
Grundlagen 3D Design						
01.11.01 Perspektivisch-räumliches Zeichnen	4	4	WP	24 CP	24 SWS	Das Modul 01.11 oder 01.12 muss zweimal belegt werden.
01.11.02 Digitaler Modellbau	4	4	WP			
Grundlagen der Fertigung						
01.12.01 Material und Technik	4	4	WP			
01.12.02 Technik und Realisation	4	4	WP			

Wissensmodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus
Kunst- und Medienwissenschaft						
02.01.01 Kunstgeschichte	3	3	P	12 CP	10 bis 12 SWS	Von den Modulen 02.01 bis 02.04 müssen zwei gewählt werden. Darin muss das Modul 02.03 enthalten sein.
02.01.02 Mediengeschichte	3	3	P			
Kunstwissenschaften						
02.02.01 Kunstwissenschaftliche Grundlagen	3	3	P			
02.02.02 Bildwissenschaft	3	3	P			
Gestaltungswissenschaften						
02.03.01 Positionen der angewandten Kunst	3	3	P			
02.03.02 Designgeschichte	3	3	P			
Medienwissenschaft						
02.04.01 Medienrhetorik und -semiologie	2	3	P			
02.04.02 Medientheorie und Medienästhetik	2	3	P			
Cultural Studies						
02.05.01 Gender-Media-Design	3	3	WP	6 CP	4 bis 6 SWS	Von den Modulen 02.05 bis 02.07 muss eines gewählt werden. Das Modul 02.06 ist mit zwei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Das Modul 02.07 ist mit einer LV der Code-Nr. 02.07.01 oder mit zwei LV der Code-Nummer 02.07.02 abgeschlossen.
02.05.02 Design Culture and Material Culture	3	3	WP			
Bezugswissenschaften						
02.06.01 Medienmanagement	2	3	WP			
02.06.02 Angewandte Medientheorie / Ästhetik	2	3	WP			
02.06.03 Design im Kontext	2	3	WP			
Bezugswissenschaften 2						
02.07.01 Gründe des Existenzmanagements	4	6	WP			
02.07.02 Wirtschaftsrecht für Nicht-Betriebswirte	2	3	WP			

Bachelor of Arts

Studiengang Applied Art and Design

Modulübersicht

Kernmodule	SWS	CP	P / WP	Summe CP	Summe SWS	Wahlmodus	
Gestaltung von Einzelstücken							
04.01.01 Schmuck	4	5	WP	60 CP	56 SWS	Die Module 04.01 bis 04.08 müssen mit insgesamt 60 CP studiert werden. Davon entfallen mindestens 40 CP auf die Module 04.01 bis 04.04.	
04.01.02 Produkt	4	5	WP				
Gestaltung für die Serienanfertigung							
04.02.01 Schmuck und Produkt	4	5	WP				
04.02.02 Gestaltung und Markt	4	5	WP				
Künstlerische Gestaltung							
04.03.01 Gestaltgebung	4	5	WP				
04.03.02 Gestaltung in Kontexten	4	5	WP				
Analoge und digitale Gestaltung							
04.04.01 Einzelanfertigung	4	5	WP				
04.04.02 Rapid Prototyping	4	5	WP				
04.04.03 Produktentwicklung	4	5	WP				
Dreidimensionale Kommunikation 1							
04.05.01 Produktkommunikation	4	5	WP				
04.05.02 Informations- / Orientierungssysteme	4	5	WP				
Dreidimensionale Kommunikation 2							
04.06.01 Ausstellung / Messe / Veranstaltung	4	5	WP				
04.06.02 Raum und Interior 2	4	5	WP				
Kommunikationsdesign							
04.07.01 Interaktive Systeme / Systemdesign	4	5	WP				
04.07.02 Digitale Illustration und Animation	4	5	WP				
Fotografie							
04.08.01 Fotografie und interdiszip. Bildkonzepte	4	5	WP				
04.08.02 Fotografie: Bild- und Lichtgestaltung	4	5	WP				
Mentoringmodul							
05.01.01 Coaching / Softskills / Betr. des BA-Reports	1	6	P	6 CP	6 SWS		
Bachelorreport							
Der Bachelorreport bezieht sich auf die Lehrinhalte der Kernmodule		12		12 CP			

Bemerkungen

P = Pflicht, WP = Wahlpflicht
 CP = Creditpoints, SWS = Semesterwochenstunden

Bachelor of Arts

Studiengang

Applied Art and Design

Modulübersicht

Stand: 30.09.2008